



Lokalna razvojna agencija PINS d.o.o.

## **LOKALNA RAZVOJNA AGENCIJA PINS D.O.O.**

Plan rada i financijskih sredstava za 2025. godinu

Izradila: Dubravka Kolarić Zatezalo

**Skrad, prosinac 2024. godine**



## 1. OSNOVNI PODACI

**Naziv:** Lokalna razvojna agencija Pins d.o.o. za istraživanje i razvoj u gospodarstvu i putnička agencija

**Adresa:** Ivana Gorana Kovačića 3, 51311 Skrad

**OIB:** 71847686816

**Osnivač:** Općina Skrad- s temeljnim udjelom od 100%

Društvo je upisano u sudski registar Trgovačkog društva u Rijeci pod brojem: 040035439

**Telefon:** 051/810 820,

**E mail:** [pins@ri.t-com.hr](mailto:pins@ri.t-com.hr)

Broj zaposlenih: 4

**PINS-** Lokalna razvojna agencija Pins je društvo ograničene odgovornosti za istraživanje i razvoj (u daljnjem tekstu PINS), čiji je osnivač Općina Skrad.

Pins je poslovna potporna institucija kojoj je cilj stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja u Gorskom kotaru. U Pins-u pretvaramo poduzetničke ideje u poduzetničke projekte. Korisnici naših usluga su postojeći poduzetnici te osobe koje žele započeti s bilo kojom vrstom vlastitog poslovanja.

### **Dostupne usluge koje pružamo:**

Informiranje o financiranju projekata iz EU fondova

Izrada prijavne dokumentacije za natječaje

Savjetodavne usluge iz područja knjigovodstva i poreza

Informiranje o poljoprivrednoj proizvodnji

Informiranje o ekološkoj poljoprivrednoj proizvodnji

Promocija poduzetnika na sajmovima-poslovno povezivanje

Informiranje o financiranju

Izrada poslovnih planova

IT savjetodavne usluge

Savjetodavne usluge marketing

Mentorstvo za novoosnovana poduzeća (Start-up)



## Lokalna razvojna agencija PINS d.o.o.

Mentorstvo i stručna podrška ženama poduzetnicama za društveno poduzetništvo

### **Vizija**

Postati konkurentna, prepoznatljiva, cijenjena i inovativna razvojna institucija koja će svojim djelovanjem na području Gorskog kotara postati nezaobilazni čimbenik razvoja.

### **Misija**

Konstantnom edukacijom svojih djelatnika, stečenim znanjem i iskustvom osmišljavati razvojne projekte u Gorskom kotaru, promovirati i poticati održivi razvoj, te poticati rast i razvoj malog i srednjeg poduzetništva u svrhu poboljšanja kvalitete života i smanjenja depopulacije u Gorskom kotaru.



## 2. PRIJEDLOG PROJEKATA I AKTIVNOSTI ZA 2025.GODINU

### Uvod

Lokalna razvojna agencija PINS nastavit će tijekom 2025. godine provoditi raznovrsne aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje poduzetničkog ekosustava na području Općine Skrad i šire okolice. Glavni zajednički cilj svih aktivnosti ostaje gospodarski razvoj ovog područja. U tu svrhu PINS se fokusira na promociju lokalnih resursa, njihovu održivu uporabu za razvoj poduzetništva te stvaranje novih radnih mjesta. Time se želi potaknuti zadržavanje mladih obrazovanih ljudi u lokalnim zajednicama te smanjiti njihov odlazak u veće urbane sredine.

Agencija koristi sve dostupne resurse kako bi ostvarila svoje strateške ciljeve. Kroz prijave na domaće i EU natječaje osiguravaju se potrebna financijska sredstva za realizaciju projekata. Dodatno, PINS provodi edukacije, radionice i poslovna savjetovanja s ciljem jačanja kompetencija postojećih i potencijalnih poduzetnika. Ključni element ovih aktivnosti je pravovremeno i kvalitetno informiranje o promjenama u zakonodavstvu, poreznim politikama i drugim relevantnim područjima koja utječu na poslovanje.

Tijekom 2025. godine, PINS planira prilagoditi svoj rad prema potrebama i mogućnostima financiranja odobrenih projekata. Fleksibilnost i prilagodljivost u radu omogućit će Agenciji uspješnu provedbu ciljeva i aktivnosti u skladu s dobivenim sredstvima i potrebama lokalne zajednice.

### 3. PLAN RADA PINS-a ZA 2025.GODINU

Program rada Lokalna razvojna agencija PINS za 2025. godinu obuhvaća planirane aktivnosti i projekte koje će se provoditi u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine. Fokus programa je na razvoju poduzetništva, očuvanju i promociji prirodnih resursa te unaprjeđenju kvalitete života u lokalnoj zajednici.

#### Ključni projekti i aktivnosti za 2025. godinu

##### 1. MountainHER – poljoprivredni projekt velikog značaj

(Prima)

Projekt *MountainHER*, koji je započeo u prethodnim godinama, nastavlja se i u 2025. godini. Ovo je značajan i izazovan projekt koji unaprjeđuje poljoprivredne prakse u planinskim područjima, promiče održivi razvoj i pruža podršku malim poljoprivrednicima. Aktivnosti unutar projekta uključuju edukacije, osiguravanje resursa za poljoprivrednike, kao i promociju lokalnih proizvoda. Također će projekt dobiti svoj drugi nastavak, predviđena prijava projekta je u svibnju ili lipnju 2025. godine.

#### Projekti koji će biti prijavljeni u 2025. godini

##### 2. Montana 174 II– svijest i znanje o kohezijskoj politici u planinskim područjima

(DG regio)

Građani i dionici u brdskim područjima prečesto nisu svjesni mogućnosti koje nudi kohezijska politika u njihovim regijama. Godine 2022. izvorni projekt Montana174 pomogao je premostiti taj jaz. Nadovezujući se na svoja postignuća, ovaj novi projekt Montana174 dodatno će povećati svijest i znanje o tome kako kohezijska politika podupire razvoj planina među građanima, mladima i dionicima, zahvaljujući širokoj komunikacijskoj i angažiranoj kampanji. Montana174 će proširiti komunikaciju Kohezijske politike u planinskim područjima, čineći je pristupačnijom, razumljivijom i relevantnijom za građane planinskih područja, mlade i dionike. Metodologija Montane174 primjenjivat će "perspektivu građana planina" i usredotočit će se na 5 planinskih područja u 5 država članica EU (Španjolska, Italija, Slovenija, Hrvatska, Rumunjska). Partnerske regije iz prethodnog projekta Montana174 koristit će sadržaj koji je već proizveden u prethodnom projektu za daljnji razvoj aktivnosti uključivanja dionika, dok će novi partneri slijediti njihove korake i razviti vlastite komunikacijske materijale visokog utjecaja, pridonoseći širenju baze znanja o provedbi kohezijske politike u planinskim područjima započetoj u prethodnom projektu. Velik broj

građana bit će informiran o rezultatima Kohezijske politike u planinama zahvaljujući prilagođenim ključnim porukama, privlačnim audio-vizualnim materijalima, transmedijskom pripovijedanju, prilagođenom jeziku inspiriranom tehnikama znanstvene komunikacije, stvarnim slučajevima iz planinskih područja i specifičnim aktivnostima za mlade ljude za suoblikovanje kohezijske komunikacije. Dvostruki regionalni i tematski pristup koristit će se za podizanje svijesti o stvarnom učinku i budućim mogućnostima kohezijske politike na svakom od 5 teritorija (regionalni fokus) i u odnosu na 5 odabranih ključnih tema (tematski fokus: (i) digitalno i društvene inovacije, (ii) prilagodba klimatskim promjenama, (iii) turizam i (v) mobilnost. Osim toga, Montana174 će ići dalje od pukog podizanja svijesti i izgraditi kapacitet planinskih dionika kako bi iskoristili prilike povezane s kohezijskom politikom 2021.-2027. i sudjelovali u oblikovanju sljedeće kohezijske politike kroz lokalne radionice za izgradnju kapaciteta i participativne tehnike. Opsežna komunikacija i širenje putem promidžbe, drugih relevantnih kanala i Euromontanine mreže koja pokriva 16 zemalja EU-a poslužit će za povećanje učinka unutar i izvan ciljnih područja i osigurati održivost akcije. Projekt okuplja 7 planinskih aktera:

Euromontana (EM) – Francuska

Pokrajinska vlada Teruela (PGT) – Španjolska

Regionalna agencija za poljoprivredu i šumarstvo Lombardije (ERSAF) – Italija

Sveučilište u Milanu (UNIMONT) – Italija

Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor (RDAPM) - Slovenija

PINS Agencija za lokalni razvoj (PINS) - Hrvatska

Okrug Maramures (MAR) – Rumunjska

Prijavni obrazac je pripremljen od strane LRA Pins, prijava projekta je 15. siječnja 2025. godine.

### **3. Projekt Osnaživanje lokalnih zajednica za otpornu budućnost**

#### **Interreg Slovenija-Hrvatska**

Glavni cilj projekta je profesionalna, otporna i održiva turistička budućnost općine Loška dolina i Grada Čabar te razvoj budućnosti za poduzetnike, mlade i druge dionike u ovom prekograničnom području. U sklopu projekta planiramo pokrenuti lokalnu zajednicu prema razvoju održivog turizma, što će se očitovati kroz veći broj turističkih ponuđača i veću sklonost zajednice prema turizmu. Očekivana promjena je i veće povezivanje i osnaživanje identiteta dviju lokacija u duhu slovensko-hrvatskog prijateljstva.

#### 4. Projekt „Otporniji građani: Osnaživanje zajednice za pripravnost na klimatske hitne situacije“

Projekt *Resilient Citizens* planira se prijaviti u sklopu programa Erasmus+ (KA220-ADU) u ožujku 2025., s ciljem provedbe u 2026. godini. Cilj projekta je povećanje otpornosti građana na klimatske promjene i prirodne katastrofe, posebno u mediteranskoj regiji, koja je jedna od najranjivijih na ekstremne vremenske uvjete.

Projekt se temelji na tri ključna stupa:

- I) **Prevenција i održivost** – povećanje svijesti o povezanosti klimatskih promjena i prirodnih katastrofa te promicanje održivih praksi.
- II) **Reakcija i otpornost** – osposobljavanje građana za učinkovito djelovanje u hitnim situacijama, uključujući protokole civilne zaštite i pružanje prve pomoći.
- III) **Pouzdana komunikacija** – suzbijanje dezinformacija u kriznim situacijama i promicanje digitalne pismenosti.

Projekt uključuje prilagođene edukacijske module i praktične radionice u *“prostoru za iskustveno učenje”*, gdje će sudionici simulirati krizne situacije kako bi stekli praktične vještine.

Ova inicijativa podržava ciljeve Erasmus+ programa, EU strategije za prilagodbu klimatskim promjenama i civilne zaštite te Digitalnog plana obrazovanja. Kroz transnacionalnu suradnju i edukaciju, projekt nastoji izgraditi otpornije i osvještenije europsko društvo.

Partneri koji će sudjelovati u prijavi dolaze iz Španjolske, Italije, Grčke i Hrvatske te će surađivati na razvoju i provedbi edukacijskih aktivnosti.

#### 5. Projekt Root-ed- Obrazovanje za održivu budućnost temeljenu na bijnoj prehrani

Projekt *Root-ed* bit će prijavljen u sklopu Erasmus+ programa (KA220-ADU) u ožujku 2025., s planiranom provedbom u 2026. godini. Cilj projekta je povećanje svijesti i obrazovanje odraslih o održivoj biljnoj prehrani kao ključnom rješenju za smanjenje negativnih utjecaja na okoliš.

**Glavne planirane aktivnosti uključuju:**

- Razvoj sveobuhvatnog kurikuluma i otvorenih edukacijskih resursa (OER)
- Digitalizaciju obrazovnog sadržaja putem MOOC platforme
- Treninge i radionice za edukatore
- Pilot-testiranje edukacijskih materijala s najmanje 180 sudionika
- Kampanje podizanja svijesti kroz društvene mreže i lokalne događaje

Očekivani rezultati uključuju povećanu informiranost o zdravstvenim i ekološkim prednostima biljne prehrane, razvoj edukacijskih alata za instruktore te promicanje održivih prehrambenih navika u Europi.

U prijavi sudjeluju partneri iz Poljske, Španjolske, Italije, Turske, Hrvatske, Cipra i Rumunjske.

## 6. Projekt *AI-Entrepreneur*

Projekt *AI-Entrepreneur* planiran je za prijavu u Erasmus+ programu (KA220-ADU) u ožujku 2025., s ciljem realizacije u 2026. godini. Projekt je usmjeren na osnaživanje poduzetnika i malih i srednjih poduzeća (SME) u integraciji umjetne inteligencije (AI) u poslovne procese.

### Glavne ciljne skupine uključuju:

- Osnivače startupova i poduzetnike zainteresirane za AI
- Vlasnike i menadžere SME-a koji žele integrirati AI u poslovanje
- Studente i istraživače iz IT i poslovnog sektora, s posebnim fokusom na marginalizirane skupine

### Ključni ciljevi projekta su:

1. Razvoj okvira kompetencija i kurikuluma za AI poduzetništvo, temeljenog na europskim okvirima DIGICOMP i ENTRECOMP
2. Implementacija online tečaja za AI poduzetnike, s najmanje 150 sudionika
3. Organizacija praktične mobilnosti za 25 sudionika, uključujući rad na stvarnim AI poduzetničkim projektima
4. Povećanje svijesti o ulozi AI u poduzetništvu i poticanje održivih inovacija

### Planirane aktivnosti projekta uključuju:

- Razvoj online edukacijske platforme s interaktivnim resursima
- Pilotiranje edukacijskih sadržaja kroz testne grupe sudionika
- Organizaciju međunarodnih mobilnosti za praktično učenje
- Provedbu komunikacijskih i diseminacijskih kampanja putem društvenih mreža, podcasta i stručnih događaja

Projekt će pridonijeti razvoju nove generacije poduzetnika osposobljenih za korištenje AI tehnologija, povećati konkurentnost SME-a te potaknuti inovacije i gospodarski rast u AI sektoru.



### **Izletište Zeleni viri i Vražji prolaz**

Lokalna razvojna agencija PINS nastavit će s intenzivnim radom na zaštićenom području *Zeleni vir* i *Vražji prolaz*. Dana 20. svibnja 2024. godine, produljeno je koncesijsko odobrenje za upravljanje ovim područjem na narednih pet godina, što omogućuje dugoročnije planiranje i realizaciju projekata.

U kolovozu 2024. započeta je obnova i sanacija šteta nastalih u jesen 2022. godine. Tijekom 2025. godine, PINS će se truditi revitalizirati izletište, povećati njegovu atraktivnost za posjetitelje i osigurati likvidnost poslovanja. Unatoč izazovima protekle dvije godine, kada je bio funkcionalan samo dio izletišta (staza prema vodopadu Zeleni vir), cilj je izletištu vratiti punu funkcionalnost i privući veći broj posjetitelja. Radit ćemo intenzivno na marketingu, te uređenju staza.

### **Marketing i poljoprivreda – fokus za 2025.god.**

PINS će u sklopu svojih aktivnosti posebnu pažnju posvetiti razvoju marketinga lokalnih proizvoda i usluga, s ciljem jačanja prepoznatljivosti regije i podrške lokalnim proizvođačima. Aktivnosti će uključivati organizaciju sajmova, edukacije o digitalnom marketingu te promociju lokalnih poljoprivrednih proizvoda na domaćem i međunarodnom tržištu.

## **4. IZRADA I PROVEDBA EU PROJEKATA**

Tijekom 2025. godine nastavljamo sa provedbom MountainHER, financiran od strane PRIMA programa sa ciljem *Oснаživanja ženskih udruga kao pokretača agroekološke transformacije za stvaranje prihoda za zajednice planinskih poljoprivrednika*.

### **Provedba projekta MountainHER**

Od srpnja 2022. godine u provedbi je projekt MountainHER, financiran od strane PRIMA programa, pod nazivom *Oснаživanje ženskih udruga kao pokretača agroekološke transformacije za stvaranje prihoda za zajednice planinskih poljoprivrednika*.

**Izvorni naziv projekta:** Empowering women associations as drivers for agroecological transformation to generate income for Mountain farming communities

**Trajanje projekta:** 1.7.2022. – 30.6.2025.

**Cjelokupna vrijednost projekta:** 380. 000,00 € (financiran 100%)

**OPIS PROJEKTA:** Ruralne zajednice u planinskim područjima mediteranske regije relativno su izolirane od tržišta i usluga te podnose oštre klimatske uvjete. Poljoprivredne prakse nisu se razvijale istim tempom jer nizinska poljoprivreda i razina produktivnosti ostaju iznimno niske. Nadalje, erozija tla je velika prijetnja. Niska produktivnost dodatno je pogoršana eskalirajućim učincima klimatskih promjena. Poljoprivredni proizvodi iz ovih zona obično se prodaju u udaljenim urbanim područjima, što onemogućuje poljoprivrednicima pristup punim profitnim maržama. Posljedično, planinske zajednice u regiji Bliskog istoka i Sjeverne Afrike (MENA) često karakterizira snažna migracija muškaraca u urbane centre, što je dovelo do povećane feminizacije rada i upravljanja poljoprivredom u ovim zajednicama.

Žene se suočavaju s ograničenjima u pristupu znanju, inputima kao i marketinškim prilikama. Ove rodne pristranosti i dalje ometaju šanse za uspjeh žena u poljoprivredi čak i u Europi. Osnivanje udruga (uglavnom u obliku zadruga) za lokalnu proizvodnju tradicionalne hrane i proizvoda od slada predstavlja prilike za zapošljavanje i integraciju žena i drugih ugroženih osoba u pristup proizvodnim resursima i mogućnostima zapošljavanja. Iako je pandemija COVID-19 zaustavila lokalni eko-turizam, ona je također promijenila način razmišljanja mnogih potrošača, generirajući jaču potražnju za lokalno uzgojenim i tradicionalnim prehrambenim proizvodima, što bi moglo predstavljati idealnu tržišnu priliku za planinske zajednice. Pandemija je također dovela do gubitka radnih mjesta u gradu i povratne migracije muškaraca u ruralna područja.

MountainHER ima za cilj iskoristiti prednosti ovih novonastalih marketinških mogućnosti u pristupu agroekološkog sustava prehrane "od farme do vilice" kako bi osnažio udruge seoskih žena da postanu istinski pokretači društvenih i ekonomskih promjena.

Projekt će imati svoj nastavak.

## 5. OSTALE AKTIVNOSTI U 2025. GODINI

### Izrada projekta za razvoj Općine Skrad

Tijekom 2025. godine, Lokalna razvojna agencija PINS intenzivno će raditi na izradi i prijavi projekata na raspisane natječaje s ciljem poticanja održivog lokalnog razvoja kroz suradnju s različitim dionicima. Ovi projekti su osmišljeni tako da odgovaraju stvarnim potrebama zajednice, a njihova provedba uključuje lokalne poduzetnike, organizacije i stanovništvo. Na taj način doprinosi se ne samo gospodarskom razvoju, već i jačanju društvene kohezije, promociji resursa Općine Skrad i povećanju proračunskih prihoda.

#### **Važnost projekata za lokalnu zajednicu:**

- **Očuvanje i promocija prirodnih i kulturnih resursa** Općine Skrad, s naglaskom na Zeleni vir, Vražji prolaz, Mlin na Dobri i ostale atrakcije.

- **Poticanje poduzetništva** kroz programe podrške za lokalne proizvođače, razvoj turističke infrastrukture i stvaranje novih poslovnih prilika.
- **Unapređenje kvalitete života** stanovnika kroz projekte usmjerene na infrastrukturu, obrazovanje, zdravstvo i socijalne programe.

Predlažemo sufinanciranje u iznosu od 3.000,00 €

### **Redovne usluge „Sve na jednom mjestu“**

ako bismo poduzetnicima olakšali poslovanje, uslugom "Sve na jednom mjestu" omogućujemo brže i jednostavnije rješavanje administrativnih i poslovnih izazova. Na taj način poduzetnicima smanjujemo vrijeme potrebno za obavljanje formalnosti i troškove poslovanja, pružajući brza i efikasna rješenja te podršku u najkraćem mogućem roku. Ova usluga namijenjena je poduzetnicima, kao i svima koji razmišljaju o pokretanju vlastitog poslovanja.

Ključne aktivnosti uključuju:

- pružanje informacija o financiranju projekata iz EU fondova,
- izradu poslovnih planova,
- pripremu prijavnice dokumentacije za natječaje,
- savjetodavne usluge iz područja marketinga,
- mentorstvo za start-upove,
- podršku i mentorstvo ženama poduzetnicama za društveno poduzetništvo,
- promociju poduzetnika na sajmovima i poslovno povezivanje,
- informiranje o poljoprivrednoj i ekološkoj proizvodnji.

Sve ove aktivnosti zahtijevaju kontinuirano angažiranje djelatnika PINS-a tijekom cijele godine, uz povremenu suradnju s vanjskim stručnjacima. Naš cilj je pružiti kvalitetnu i sveobuhvatnu podršku koja odgovara na stvarne potrebe poduzetnika.

## **ULAGANJE U IZLETIŠTE ZELENI VIR**

### *II. Održavanje staze*

- **Čišćenje i označavanje:** Redovno čišćenje staze od raslinja, kamenja i ostataka od prirodnih nepogoda.
- **Instalacija signalizacije:** Postavljanje jasnih oznaka za putokaze i informacije o opasnostima.

- **Održavanje terena:** Izravnavanje neravnih dijelova staze i postavljanje podloge na skliskim dijelovima (npr. kamenčići, drveni elementi/stepenice ili šuplji betonski blokovi).

### **Obnova i održavanje staze do vodopada**

#### *I. Procjena terena i sanacija*

- **Pregled staze:** Utvrđivanje postojeće strukture staze i otkrivanje potencijalnih prijetnji (klizanje tla, srušeno drveće).
- **Obnova i proširenje staze:** Proširenje staze na uskim dijelovima te uklanjanje prepreka.
- **Postavljanje oznaka i signalizacije:** Jasna uputstva za posjetitelje, uključujući informativne ploče koje opisuju vodopad i prirodnu okolinu.

### **Održavanje i čišćenje drugim putevima do turističkih lokaliteta, ostali prilazni putevi iz Skrada/Jasli i mjesta Donji Ložac)**

#### **EDUKACIJA STANOVNIŠTVA U PODRUČJU TURIZMA**

U Skradu je turizam i dalje ključna gospodarska grana, s rastućim brojem privatnih iznajmljivača koji nude smještaj u apartmanima, kućama za odmor ili u ugodnim ambijentima planinarskih domova. Kako bismo podržali razvoj lokalne zajednice i unaprijedili kvalitetu turističke ponude, predlažemo organizaciju edukacija za lokalno stanovništvo i iznajmljivače, u suradnji s vanjskim stručnjacima iz područja turizma te djelatnicima PINS-a.

#### **Ciljevi edukacije za stanovništvo i iznajmljivače:**

- Podizanje kvalitete života i rada lokalnog stanovništva.
- Poticanje gospodarskog i društvenog napretka općine Skrad.
- Upoznavanje s aktualnim trendovima i inovacijama u turizmu.
- Informiranje o poslovnim mogućnostima, tehnikama oglašavanja i globalnim trendovima na turističkom tržištu.

Djelatnici PINS-a, uz podršku vanjskih stručnjaka, održat će i posebno osmišljene edukacije namijenjene turistima. Ove edukacije imat će za cilj:

- Informiranje turista o lokalnim znamenitostima, prirodnim ljepotama i kulturnim običajima Skrada.
- Promicanje održivog turizma kroz edukaciju o očuvanju prirode i okoliša.
- Poticanje interakcije između posjetitelja i lokalne zajednice, čime će se stvoriti bogatije i autentičnije turističko iskustvo.

Na ovaj način Skrad će se pozicionirati kao destinacija koja ulaže u kvalitetu svoje ponude, razvija lokalni turizam i pruža nezaboravno iskustvo kako lokalnom stanovništvu, tako i posjetiteljima.

Predlažemo sufinanciranje od 1.000,00 €

## **RADIONICA ZA PODUZETNIKE I OPG-ove IZ PODRUČJA OPĆINE SKRAD**

**Tema:** Prilike i poticaji u 2025. godini za razvoj poduzetništva i poljoprivrede

### **Organizator:**

- **PINS Skrad** (nositelj organizacije, osigurava stručne predavače i materijale)

### **Ciljevi radionice:**

1. Informirati sudionike o aktualnim natječajima za 2025. godinu vezanim uz ruralni razvoj, poduzetništvo i OPG-ove.
2. Pružiti praktične savjete za prijavu na natječaje i povlačenje sredstava iz domaćih i EU fondova.
3. Osnažiti lokalne poduzetnike i poljoprivrednike za donošenje informiranih odluka o investicijama i razvoju poslovanja.

### **Sadržaj radionice:**

1. **Pregled aktualnih natječaja za 2025. godinu**
  - Natječaji iz Programa ruralnog razvoja.
  - EU fondovi za male i srednje poduzetnike.
  - Lokalni poticaji Općine Skrad za poduzetnike i poljoprivrednike.
2. **Kako se prijaviti na natječaj?**
  - Ključni koraci u prijavi.
  - Dokumentacija i tehnički zahtjevi.
  - Česte greške i kako ih izbjeći.
3. **Primjeri dobre prakse**
  - Primjeri uspješnih projekata poduzetnika i OPG-ova iz Hrvatske.
  - Kratka panel diskusija s lokalnim poduzetnicima koji su već koristili EU sredstva.
4. **Interaktivni dio: Individualno savjetovanje**
  - Mogućnost konzultacija s predavačima za konkretna pitanja i projekte sudionika.

### **Ciljna publika:**

- Poduzetnici, vlasnici OPG-ova i svi zainteresirani za razvoj poslovanja s područja općine Skrad.

Predlažemo sufinanciranje od 1.000,00 €

## POKAZATELJI UČINKA ZA 2025. GODINU

Sukladno preporuci Državne revizije zbog praćenja učinkovitosti poslovanja u tablici navodimo planirane pokazatelje koje želimo ostvariti tijekom 2025. godine.

Redni broj	Pokazatelj	2025.	2024.	Indeks
1.	Broj korisnika usluga (poduzetnici-uključujući i početnike te fizičke osobe)	20	10	2
2.	Broj projekata za razvoj Gorskog kotara prijavljenih na razne natječaje	2	1	2
3.	Broj izrađenih projekata za potrebe osnivača na razne fondove	1	1	1
4.	Organizacija radionica	4	2	2
5.	Broj zaposlenih koji obavljaju osnovnu djelatnost	4	4	1
6.	Broj zaposlenih koji obavljaju administrativnu djelatnost	0	0	0

Tijekom 2024. godine Lokalna razvojna agencija Pins ostvarila je stabilne rezultate u pružanju usluga, organizaciji radionica i pripremi projekata, no jasno je da postoji prostor za rast i unapređenje aktivnosti u 2025. godini. Plan za 2025. uključuje značajna povećanja u broju korisnika usluga, organizaciji edukativnih radionica te prijavi projekata za razvoj Gorskog kotara.

- **U 2024. godini** broj korisnika usluga iznosio je **10**, dok je cilj za 2025. povećanje na **20 korisnika**, što predstavlja rast od 100%. Ovo ukazuje na planirani intenzivniji rad s poduzetnicima i fizičkim osobama kroz kvalitetnije usluge i bolju promociju.
- Organizirano je **2 radionice** u 2024., dok je za 2025. predviđeno **4 radionice**, čime se želi udvostručiti broj edukativnih događaja za lokalnu zajednicu, pružajući podršku razvoju znanja i vještina.
- Broj prijavljenih projekata za razvoj Gorskog kotara u 2024. iznosio je **1 projekt**, dok se u 2025. planira povećanje na **2 projekta**, čime se dodatno podupiru regionalni razvojni ciljevi.

Iako broj zaposlenih koji obavljaju osnovnu i administrativnu djelatnost ostaje nepromijenjen, planirano povećanje aktivnosti zahtijevat će bolju organizaciju resursa i potencijalno angažiranje vanjske podrške za administrativne zadatke.

**Zaključno, planovi za 2025. usmjereni su na povećanje dosega i utjecaja agencije kroz rast broja korisnika, aktivnosti i projekata. Ostvarenje ovih ciljeva ključ je za dugoročni razvoj i jačanje uloge agencije u Gorskom kotaru.**

## PLAN PRIHODA I RASHODA U 2025.GODINI

Financijski plan za 2025. godinu izrađen je temeljem prethodno planiranih aktivnosti. Tijekom svake godine odstupanje od plana su očekivana, jer najveći dio prihoda i rashoda ovisi o projektima koji se prijavljuju na natječaje. Lokalna razvojna agencija Pins nema stalnog izvora financiranja.

### Tablica 1: Plan prihoda

- Iznos u eurima

VRSTA PRIHODA/GODINA	2025.	%
1. Prihodi od koncesije Zeleni vir	35.000,00	25
2. Prihodi od Općine Skrad	10.000,00	7
3. Prihodi od EU projekata-, PRIMA, Erasmus+	100.000,00	68
<b>UKUPNO</b>	<b>145.000,00</b>	<b>100</b>

**Tablica 2: Plan rashoda**

-iznosi u eurima

VRSTA RASHODA/GODINA	2025.	%
1.Bruto II plaće i naknade za djelatnike	75.000,00	52
2.Vanjske usluge u provedbi projekata	42.000,00	29
3.Režijski troškovi i trošak kamata po kreditima	15.000,00	10
4.Troškovi izletišta Zeleni vir (koncesijska naknada, održavanje, prodaja ulaznica)	7.000,00	5
5.Amortizacija	2.600,00	2
6.Ostali troškovi (bankarske naknade, takse, usklađivanje sa zakonskom regulativom, grijanje i održavanje prostora i sl.)	2.000,00	2
<b>UKUPNO</b>	<b>144.000,00</b>	<b>100</b>

Financijski plan Lokalne razvojne agencije Pins za 2025. godinu temelji se na očekivanim prihodima i rashodima, koji su prilagođeni dosadašnjem poslovanju i trendovima iz 2024. godine. Planirana ukupna razina prihoda iznosi **145.000,00 eura**, dok su rashodi nešto manji, **144.000,00 eura**, što ostavlja minimalni višak od **1.000,00 eura**.

**Ključni naglasci iz planiranih prihoda:**

1. **Prihodi od EU projekata** čine najveći udio prihoda (68%), što ukazuje na značaj projektnih aktivnosti za financijsku održivost agencije.
2. **Prihodi od koncesije Zeleni vir** doprinose s 25%, dok **financiranje Općine Skrad** iznosi 7%.
3. Oslanjanje na projekte čini agenciju izloženom potencijalnim rizicima vezanim uz nepredviđene promjene u financiranju.

**Ključni naglasci iz planiranih rashoda:**

1. **Bruto plaće i naknade za djelatnike** predstavljaju najveći troškovni segment (52%), što je uobičajeno za organizacije koje se oslanjaju na stručni rad zaposlenika.
2. **Vanjske usluge za provedbu projekata** zauzimaju značajan udio rashoda (29%), naglašavajući potrebu za stručnim suradnicima u realizaciji projekata.
3. Preostali troškovi, poput režijskih troškova, održavanja izletišta Zeleni vir i amortizacije, čine manji dio ukupnih rashoda, što ukazuje na racionalno upravljanje operativnim troškovima.

**Zaključci i preporuke:**





## Lokalna razvojna agencija PINS d.o.o.

- **Ovisnost o projektom financiranju** predstavlja ključni izazov za dugoročnu stabilnost. Stoga je potrebno razmotriti diversifikaciju izvora prihoda.
- Planiranjem rashoda ostvaren je minimalni višak, što ukazuje na disciplinirano financijsko upravljanje, ali ostavlja malo prostora za nepredviđene troškove.
- U slučaju smanjenja prihoda, preporučuje se daljnja racionalizacija troškova kroz optimizaciju stavki poput vanjskih usluga i režijskih troškova.

Plan je dobro strukturiran, ali zadržavanje financijske održivosti zahtijevat će kontinuirano prilagođavanje promjenama u vanjskom okruženju.

### Rekapitulacija predloženih aktivnosti za sufinansiranje od Općine Skrad:

1. Izrada projekata za razvoj Općine Skrad	3.000,00 €
2. Ulaganje u izletište Zeleni vir	5.000,00 €
4. Edukacija stanovništva u području turizma	1.000,00 €
5. Informativna radionica za poduzetnike i OPG-ove	1.000,00 €
<b>UKUPNO:</b>	<b>10.000,00 €</b>



## ZAKLJUČAK

Poslovni plan Lokalne razvojne agencije Pins za 2025. godinu temelji se na racionalizaciji troškova i diversifikaciji izvora prihoda kako bi se osigurala stabilnost poslovanja. Unatoč smanjenju ukupnih prihoda u odnosu na 2024., povećanje prihoda od lokalnih resursa, poput Zelenog vira, i optimizacija rashoda kroz smanjenje vanjskih usluga omogućuju održivost. Fokus na rastu bruto plaća i jačanju kapaciteta zaposlenika ključan je za kvalitetno provođenje planiranih aktivnosti. Plan za 2025. godinu postavlja temelje za daljnji razvoj i povećanje utjecaja agencije u lokalnoj zajednici.

Posebno je važno da suradnja između Općine Skrad i LRA Pins ostane u dobrim i korektnim odnosima te da Općina nastavi pružati podršku za ostvarenje zajedničkih ciljeva, čime će se osnažiti razvoj lokalne zajednice i regionalni projekti. Plan za 2025. godinu postavlja temelje za daljnji razvoj i povećanje utjecaja agencije u lokalnoj zajednici.